

شماره چهارم | ۲۴ تیر ۱۴۰۱

محتواکار

ماهنامه دوستداران محتوا

۲۰ شغل خانگی مرتبط با محتوا

طوفان فکری

جستارنویسی

درست‌نویسی را از کجا شروع کنیم؟

درباره یوسا



باشگاه نویسندگی شیراز

پایگاه تولیدکنندگان محتوای استان فارس

به نام خداوند بخشنده مهربان

اللهم عجل لوليک الفرج

درباره محتواکار

آن چه گذشت

تصمیم گرفتیم در «ماهنامه محتواکار» یک بخش ویژه برای مصاحبه با فعالان حوزه محتوا در نظر بگیریم. مهمان شماره بعدی را شما به ما پیشنهاد دهید و برایمان بنویسید چه سؤالی از او دارید.

خبر خوب دوم این است که باشگاه نویسندگی شیراز، در آستانه یک سالگیست.

یادداشت سردیر

بزرگی

فروردین ماه ۱۴۰۱ که قرار بود اولین شماره نشریه را منتشر کنیم؛ به سراغ نشریاتی که از قدیم در خانه، نگه داشته بودیم رفتیم. خاک گرفته بودند. سالها بود که کسی به سراغشان نرفته بود. یکی یکی ورق زدم و ساختارشان را بررسی کردم تا این که یکی از صفحات توجهم را جلب کرد. این متن را سید حسین متولیان در آبان ۱۳۹۰ در نشریه چلچراغ نوشته بود:

«برکه

کوچک بود و کسی او را نمی شناخت

عشق آمد

و ساعتی کنار برکه ایستاد.

از آن ساعت

همه

برکه را دریا صدا زدند.»

عید سعید غدیر خم پیشاپیش مبارک

ماهنامه محتواکار

شماره ۴ | ۲۴ تیر ۱۴۰۱

فهرست

- ۲۰ شغل خانگی مرتبط با محتوا
- ۴ طوفان فکری.....
- ۵ جستارنویسی.....
- ۸ درست نویسی را از کجا شروع کنیم؟.....
- ۱۰ درباره یوسا.....
- ۱۳ دنده معکوس.....
- ۱۴ شما.....

نویسندگان

فیروزه خیرمند، زینب فولادی، هدا خیرمند، نازنین ایمانی و آفتاب زارع

سردبیر و صفحه آرا

نازنین ایمانی

کاری از

باشگاه نویسندگی شیراز

راه های ارتباطی

اینستاگرام: mohtavakaar

کانال تلگرام: mohtavakaar

پشتیبان تلگرام: mohtavakaar_ir

منتظر نظرات شما هستیم. لطفا تجربیات خود را از خواندن نشریه در اختیارمان بگذارید.



فیروزه خیرمند

۲- مشاوره

اگر در زمینه خاصی تجربه و دانش دارید، آن را با دیگران به اشتراک بگذارید. به عنوان مثال، اگر شما یک حسابدار یا وکیل هستید، می‌توانید به خوبی به مشاغل کوچک مشاوره دهید.

همچنین می‌توانید در مورد «نحوه استفاده از یک نرم‌افزار جدید» یا «چگونگی اخذ مجوز برای یک فعالیت خاص» مشاوره دهید.

۳- ویرایش و تصحیح

به دلیل اهمیت تولید محتوا در عصر حاضر، ویراستاری اهمیت بیشتری نسبت به گذشته پیدا کرده است. برای این کار ابتدا باید در دوره‌های آموزشی شرکت کنید و دانش خود را ارتقا دهید.

شرکت‌هایی مانند Book in a Box حدود ۲۰ دلار در ساعت، به ویراستاران پرداخت می‌کند.

۲۰ شغل خانگی مرتبط با محتوا

درآمدزایی در خانه با تولید محتوا

چه از راه دور برای یک شرکت کار کنید چه کسب‌وکار خود را راه‌اندازی کنید، فرصت‌های کار از خانه کم نیست. در اینجا چندین گزینه آورده شده است که بسیاری از آن‌ها می‌توانند درآمد سالانه‌ای بیش از متوسط حقوق ایجاد کنند.

۱- وبلاگ‌نویسی

وبلاگ‌نویسی ارزان و شروع به انجام آن آسان است. می‌توانید به سادگی، در مورد موسیقی یا غذای مورد علاقه خود بنویسید و در نهایت شروع به درآمدزایی از سایت خود کنید. به خاطر داشته باشید که برای درآمدزایی در وبلاگ خود باید صبور باشید. اگر به این حوزه علاقه‌مندید، این پیشنهاد را امتحان کنید.

۴- تولید فیلم در یوتیوب

به عنوان مثال، می‌توان به نوشتن یک نظر، شرکت در نظرسنجی یا تماشای یک ویدیو اشاره کرد.

همچنین کسب‌وکارهایی که می‌خواهند از کارکرد وبسایت خود، مطمئن شوند، دستورالعمل‌هایی را به افراد اختصاص می‌دهند تا سایت خود را بررسی کنند. هر آزمایش معمولاً حدود ۱۵ تا ۲۰ دقیقه طول می‌کشد. در ازای هر آزمون، اغلب ۱۰ تا ۱۵ دلار به شما پرداخت می‌شود.

ممکن است هزینه زیادی به شما نپردازند، اما این یک راه سریع و آسان برای کسب درآمد از خانه است.



۹- مدیریت شبکه‌های اجتماعی

بسیاری از سازمان‌ها، به افرادی برای مدیریت حساب‌های شبکه‌های اجتماعی خود نیاز دارند و حتی ممکن است از شما بخواهند یک سند استراتژی برای رسانه‌های اجتماعی تدوین کنید.

۱۰- رونویسی

این کار در اصل به معنای گوش دادن به فایل‌های صوتی (مانند سخنرانی‌ها) و سپس تایپ کردن آنچه می‌شنوید است که می‌تواند تا ۲۵ دلار در ساعت درآمدزایی کند.

یک حساب YouTube بسازید و از خودتان فیلم بگیرید و به دیگران آموزش دهید که چگونه کاری را که در آن مهارت دارید انجام دهند. به خاطر داشته باشید کسب درآمد در این محیط، نیازمند صبر و استمرار است.

۵- طراحی گرافیک

بسیاری از کسب‌وکارها، به افرادی برای طراحی لوگو، طراحی سایت یا تبلیغات بصری نیاز دارند.

اگر مدرک یا گواهینامه‌ای در این زمینه دارید، می‌توانید سالانه حقوق خوبی دریافت کنید (گزارش شده است ۴۵۰۰۰ دلار و بالاتر). هرچه فعال‌تر و ماهرتر باشید، مشتریان بیشتری را جذب خواهید کرد.

۶- تدریس آنلاین

آیا شما معلمی هستید که به دنبال برنامه‌ای انعطاف پذیرترید؟ آموزش از طریق اسکایروم یا از طریق یک جلسه از پیش ضبط شده را امتحان کنید. در ابتدا می‌توانید کلاس‌های تک‌نفره و خصوصی داشته باشید و در ادامه شاگردان بیشتری جذب کنید.

اگر دانش گسترده‌ای در زمینه خاصی دارید، می‌توانید از طریق آموزش آنلاین به دانشجویان بین ۱۲ تا ۳۵ دلار در ساعت درآمد کسب کنید.

۷- ترجمه

آیا به زبان دیگری مسلط هستید؟

کسب درآمد از این مهارت را با ترجمه مقالات و کتاب‌ها یا ترجمه زیرنویس ویدیوها شروع کنید.

۸- انجام کارهای کوتاه

یک کار کوتاه کاریست که می‌تواند به سرعت انجام شود.

۱۱- صدایپیشگی

دوبله فیلم و صدایپیشگی در فایل‌های صوتی می‌تواند درآمد خوبی برای شما ایجاد کند. برای ویرایش فایل‌های صوتی می‌توانید از برنامه‌هایی مانند Adobe Audition استفاده کنید.

اگر صدایی طلایی دارید، می‌توانید چیزی بین ۵۶ تا ۷۲ دلار در ساعت درآمد داشته باشید.



۱۲- کپی‌رایتینگ یا تبلیغ‌نویسی

می‌توانید از خانه‌تان صفحه تبلیغ محصولات را برای کسب‌وکارها بنویسید و در برخی موارد تا شش رقم درآمد کسب کنید. وبسایت‌های فروشگاهی، برگزارکنندگان سمینار و... در اکثر اوقات به دنبال کپی‌رایترهای ماهر هستند.

۱۳- تولید پادکست

در دنیای امروز، پادکست‌ها از جایگاه ویژه‌ای برخوردارند. موضوع و نحوه اجرای آن بستگی به سلیقه شما دارد. اگر تجربه یا دانش کمی در مورد پادکست دارید، کمی درباره آن تحقیق کنید. درآمدزایی از طریق پادکست نیازمند برنامه منظم و تداوم در تولید آن است.

بسیاری از پادکست‌ها برای ایجاد درآمد، از حامی مالی (اسپانسر) کمک می‌گیرند.

۱۴- نویسندگی در فضای مجازی

کسب‌وکارها در هر اندازه به محتوای نوشتاری مانند پست‌های وبلاگ، کتاب‌های الکترونیکی و... نیاز دارند. در نتیجه، برای آن بین ۱۰ تا ۱۰۰ دلار در ساعت پرداخت می‌کنند.

۱۵- همکاری در فروش

فرض کنید شما یک وبسایت دارید و کمدی از وبسایت دیجی‌کالا معرفی می‌کنید. هنگامی که بازدیدکننده روی لینک وابسته کلیک می‌کند و کمد را می‌خرد، دیجی‌کالا درصدی از فروش را به شما پرداخت می‌کند. مردم از همکاری در فروش استقبال زیادی می‌کنند چون می‌توانند با هزینه‌های کم شروع به کسب درآمد غیرفعال کنند.

۱۶- عکاسی و فیلمبرداری

با وجود اینکه این روزها گوشی‌های هوشمند دوربین‌دار فراگیر شده است؛ هنوز هم نیاز به عکاسان و فیلمبرداران حرفه‌ای در مراسم‌ها و رویدادها وجود دارد. شما همچنین می‌توانید تصاویر خود را در سایت‌هایی مانند Foap بفروشید.

۱۷- ساخت انیمیشن و جلوه‌های ویژه

آیا شما قادر به تولید انیمیشن و جلوه‌های بصری برای تلویزیون، فیلم، بازی‌های ویدیویی و سایر انواع رسانه‌ها هستید؟ پس می‌توانید در خانه به عنوان انیماتور مستقل کار کنید. انیماتورها در سایت‌هایی مانند Upwork بین ۲۵ تا ۱۰۶ دلار در ساعت درآمد دارند.

۱۸- UI

UI مخفف عبارت User Interface به معنی «واسط کاربری» است. کارشناسان این حوزه روی ظاهر و جلوه‌های بصری وبسایت کار می‌کنند تا مخاطب ارتباط بهتری با آن برقرار کند.

همچنین شرکت‌ها در بخش تولید محتوا به دنبال مقاله سئو شده هستند.

یکی از مزیت‌های کار در این حوزه آن است که سئوکار نیازی به تجهیزات پیشرفته ندارد و یک کامپیوتر معمولی برای شروع کافیست.

اگر می‌خواهید در مورد سئو بیشتر بدانید به شماره قبلی ماهنامه محتواکار مراجعه کنید.

منبع:

entrepreneur.com

UX مخفف عبارت User Experience به معنی «تجربه کاربری» است و به نحوه تعامل کاربر با یک محصول اشاره دارد. مثلاً اگر کاربر دکمه «افزودن به سبد خرید» را پیدا نمی‌کند بخش UX باید این مشکل را شناسایی و آن را حل کند.

۲۰- سئو

بهینه‌سازی موتورهای جستجو (SEO) برای بقای کسب‌کارها ضروریست. سئو بخش اساسی بازاریابی دیجیتال است زیرا افراد هر ساله تریلیون‌ها جستجو در مورد محصولات و خدمات انجام می‌دهند.

نازنین ایمانی

طوفان فکری

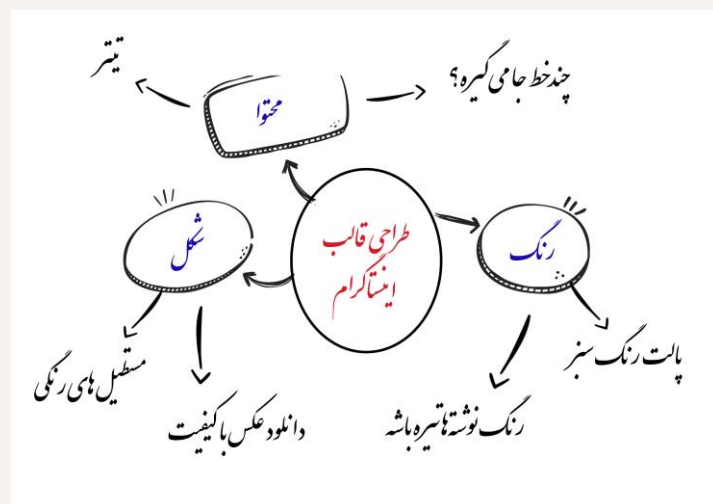
دومین گام در نقشه راه تولید محتوا

مقدمه

در مقاله‌ای که در اولین شماره «محتواکار» منتشر شد گفتیم، اهداف تولید محتوا می‌تواند اطلاع‌رسانی، سرگرمی، متقاعد سازی، الهام بخشیدن یا ترکیبی از آن‌ها باشد. بعد از تعیین هدف، نوبت به طوفان فکری می‌رسد. بهترین محتوا، محصول برنامه‌ریزی دقیق و طوفان فکری هدفمند است. بسیاری از کارفرمایان در همان جلسه اول از تیم محتوا می‌خواهند هر چه سریعتر تولید محتوا را شروع کنند اما این کار شبیه ساخت خانه، بدون پی‌ریزیست.

شروع طوفان فکری

بهترین توصیه من به شما این است که روی یک کاغذ بزرگ افکارتان را بیاورید. این کار از «خطی فکر کردن» جلوگیری می‌کند.



با ترسیم ایده‌های خود شروع کنید. این به شما کمک می‌کند تا خلاقیت خود را به جریان بیندازید و ایده‌های خود را آزادانه تولید کنید.

برای نشان دادن ایده‌های اولیه خود می‌توانید از نمودارهایی مانند نقشه‌های ذهنی، نمودارهای ون، نمودارهای درختی و... استفاده کنید.

بعد از اینکه طرح‌های ذهنیتان را روی کاغذ پیاده کردید مطمئن شوید به سوالات زیر پاسخ داده‌اید.

محتوای شما چه مشکلی را حل می‌کند؟

بقیه در این زمینه چه محتوایی ارائه کرده‌اند؟

تعریف جستار

جستار نوشته‌ای است کوتاه و غیرداستانی در رابطه با موضوعی خاص که نویسنده به آن فکر می‌کند. در واقع نویسنده تلاش می‌کند علایق و دیدگاه خود را در قالب نوشته‌ای آزاد و شخصی بیان کند.

از آن جا که نثر جستارها، روان و شخصی هستند، خواننده نه تنها متن را می‌خواند بلکه می‌تواند با آن ارتباطی قوی برقرار کند. این نوع نوشته‌ها، مستقیماً از احساسات نویسنده سرچشمه می‌گیرند و علایق و ترجیحات وی را بروز می‌دهند.

به دلیل اینکه متن جستار مستقیماً از اندیشه نویسنده خلق می‌شود، یک راه مناسب برای شناساندن فرد به دیگران و شیوه‌ای برای اشتراک‌گذاری مهم‌ترین اولویت‌های فکری و عقیدتی شخص است.

یکی از مهم‌ترین نکاتی که در جستارنویسی وجود دارد و آن را از سایر انواع مقالات و نوشته‌ها متمایز می‌کند، این است که دستورالعمل‌های مشخص و اصول و قواعد سخت بر آن حاکم نیست.

جستار نویسی

جستار یا مقاله هنری چیست؟

معنای جستار

جستار را به عنوان معادل واژه Essay به کار می‌برند. داریوش آشوری نیز در کتاب فرهنگ علوم انسانی خود، دو واژه رساله و جستاره را به عنوان برابر کلمه Essay آورده و برای Essayist نیز از رساله‌نویس و جستاره‌نویس استفاده کرده است (البته اکنون، جستار، بسیار متداول‌تر از جستاره است).

تا چند سال پیش، اغلب برای هر سه اصطلاح Article، Paper و Essay در زبان فارسی، از مقاله استفاده می‌شد و کسانی که حساس‌تر بودند، اصطلاحات نوشتار و گفتار را به کار می‌بردند تا مطالبی از جنس Essay و Article را از مقاله متمایز کنند (مثلاً: گفتارهایی درباره‌ی ... یا نوشتاری در مورد ...).

اما اکنون، جستار به تدریج به زبان عمومی راه پیدا کرده و در عنوان نوشته‌ها و کتاب‌ها نیز، بیشتر از پیش دیده می‌شود.

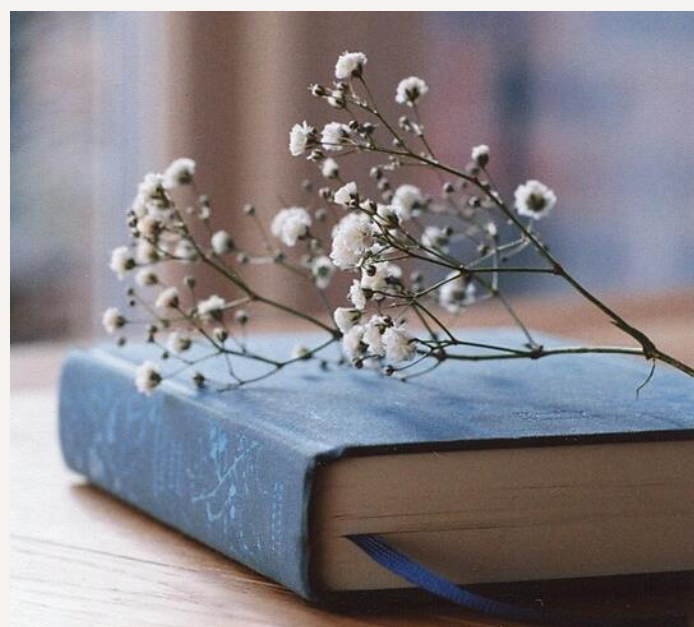


درواقع جستارنویس، آزادی عمل بیشتری نسبت به دیگر نویسندگان دارد و می‌تواند کلمات و موضوعات را با اتکا به دانش شخصی و از دریچه ذهن خود، خلق کند.

به دلایل بیان‌شده در بالا، هرکسی می‌تواند در قالب جستار، تجربیات و طرز فکر خود را در مورد موضوعات مختلف بنویسد و به هیچ منبع خارجی و تحقیقات خاصی هم نیاز نخواهد داشت.

ساختار جستار

ساده‌ترین ساختاری که می‌توان برای جستار برشمرد، ساختاری سه مرحله‌ای است که شامل معرفی، بدنه اصلی و نتیجه‌گیری است. رعایت چنین ساختاری باعث می‌شود متن جستار، متنی منسجم، خواندنی و مفید باشد و تا حد امکان از سردرگمی خواننده جلوگیری کند. این ساختار باعث می‌شود منظور اصلی نویسنده، به بهترین شکل بیان شود.



مرحله اول: معرفی

بهترین راه برای شروع متن جستار این است که با جملاتی نوشته خود را آغاز کنید که برای خواننده جذابیت داشته باشد و احساس او را با متن درگیر کند. در این مرحله به صورت غیرمستقیم از خواننده می‌خواهید که تا انتهای متن با شما همراه بماند.

برای رسیدن به این منظور، بهتر است ایده‌های اصلی و بهترین کلماتتان را در قسمت معرفی بگنجانید و یک شروع انفجاری داشته باشید.

به این ترتیب، ضمن اینکه از ایده اصلی متن دور نمی‌شوید، خواننده را مطمئن می‌کنید که از ادامه نوشته شما لذت خواهد برد.

مرحله دوم: بدنه اصلی

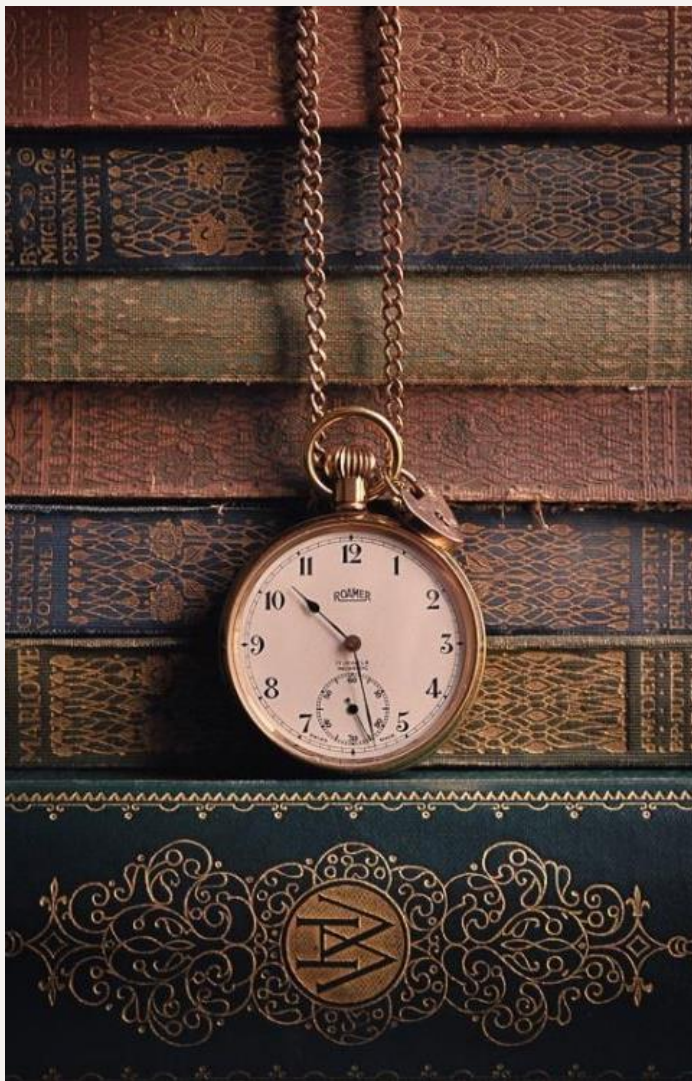
بدنه متن جستار می‌تواند پاراگراف‌های مختلفی داشته باشد که داستان اصلی نوشته شما را به خواننده معرفی می‌کند. در واقع بدنه اصلی، در راستای توضیحاتی است که در قسمت معرفی به خواننده عنوان کرده‌اید.

برای اینکه جذابیت بدنه اصلی نوشته بیشتر شود، بهتر است یک ساختار کلی در رابطه با آنچه می‌خواهید بنویسید در ذهن داشته باشید و تلاش کنید آن را به بهترین نحو ممکن در قالب چند پاراگراف، وارد کنید. نکته‌ای که بهتر است در نوشتن پاراگراف‌ها رعایت کنید این است که در هر قسمت، سه بخش عنوان‌شده در ساختار اصلی را رعایت کنید. به این ترتیب که در هر پاراگراف شروع، بدنه و نتیجه‌گیری داشته باشید.

با هر پاراگرافی که می‌نویسید، سیگنالی را به خواننده ارسال می‌کنید که در بهترین حالت، باید پیام‌های ارسالی تا حد زیادی هم‌راستا باشند. از این رو، بهتر است هر پاراگراف، در ادامه توضیحات پاراگراف قبلی بوده و به‌نوعی، آغازی برای پاراگراف بعدی را در دل خود داشته باشد.

مرحله سوم: نتیجه‌گیری

متن جستار را با یک پاراگراف تأثیرگذار و کاربردی، ببندید. بهترین حالت برای نتیجه‌گیری این است که خلاصه‌ای باشد از آنچه در قسمت معرفی و بدنه اصلی عنوان کردید و بیان‌کننده نتیجه‌گیری خاصی باشد که در ذهن دارید.



خلاصه کتاب‌ها، مقالات، داستان‌ها

چند نمونه جستارنویسی

کتاب اتاق کار (چند جستار درباره محیط کار از نویسندگان مختلف)

هیچ چیز آنجا نیست (جستارهایی از آنی دیلارد)

این هم مثالی دیگر (مجموعه جستارهایی از دیوید فاستر والاس)

فقط روزهایی که می‌نویسم (جستارهایی درباره نوشتن از آرتور کریستال)

منابع

Shahinkalantary.com

madresenevisandegi.com

motamem.org

بینش اصلی شما در قسمت نتیجه‌گیری خود را نشان می‌دهد و خواننده می‌تواند در رابطه با نوع دیدگاه شما قضاوت کند.

بهترین متن برای نتیجه‌گیری، نوشته‌ای است که با قسمت آغازین متن مرتبط و ادامه زنجیروار بدنه اصلی باشد.

مهم‌ترین ویژگی‌های جستار

- اگر در این نوشته به بررسی موضوعی خارج از زندگی نویسنده پرداخته می‌شود، همواره دیدگاه شخصی وی بر موضوع سایه می‌اندازد.

- جستارنویس در رابطه با موضوعی واحد نظر خود را بیان می‌کند که ممکن است خواننده با آن موافق یا مخالف باشد.

- جستارنویس افکار خود را بیان می‌کند در نتیجه نیازی نیست برای اقناع مخاطب تلاش کند.

- جستارنویسی نوعی خودافشایی نویسنده است و از مهم‌ترین درگیری‌های ذهنی او سرچشمه می‌گیرد.

- جستار، نگاهی اجمالی به زندگی نویسنده است.

- ترکیب کلمات، طول متن، ساختار جملات و انتخاب موضوعات، کاملاً آزادانه است و از چارچوب‌های از پیش تعیین شده تبعیت نمی‌کند.

برخی عناوین برای جستارنویسی

تجربه شخصی

حادثه و اتفاقاتی شخصی

حکایت

خاطره

برداشت‌های شخصی از یک موضوع

نگرانی‌های شخصی

تجربیات شغلی



هدا خیرمند

اتفاقن گاهی استفادهٔ بجا از زبان گفتار در متن سبب زیبایی بیشتر محتوا می‌شود. موضوعی که اهمیت دارد تشخیص درست زمان و محل قرار گرفتن واژه‌ها و اصطلاحات گفتاری در متن است.

بسیاری از شاعران بزرگ ادبیات کهن از زبان گفتار برای زیباتر شدن متن خود بهره برده‌اند.

برای مثال:

مرحبا، طایر فرخ پی فرخنده پیام!

خیرمقدم! چه خبر؟ یار کجا؟ راه کدام؟

البته باید مراقب بود که گفتار بر نوشتار غالب نشود. از واژه‌های گفتاری بجا و به‌اندازه استفاده کنید. از شکل گفتاری کلماتی که کاربرد درست و نوشتاری آن‌ها در بین مردم رایج است، استفاده نکنید.

همان‌طور که شکستن افعال و تغییر شکل اسامی و ضمائر نوشته‌های ادبی آن‌ها را به زبان گفتار تبدیل نمی‌کند، استفاده از عبارات ادیبانه در یک ساختار گفتاری هم آن را از گفتاریت نمی‌اندازد:

درست‌نویسی را از کجا شروع کنیم؟

درست‌نویسی و زیبانویسی

چگونه درست بنویسیم؟

در ابتدای مسیر نویسندگی، زیبا نوشتن کمی سخت است اما با اندکی مطالعه و آموزش می‌توانیم درست بنویسیم. درست‌نویسی بر زیبانویسی ارجح است. اگر بخواهیم متن زیبا و دلنشینی بنویسیم بهتر است که ابتدا بر ساده نوشتن و درست نوشتن تمرکز کنیم. این دو عمل بخش مهمی از مقولهٔ زیبانویسی است. درست‌نویسی را می‌توان با مطالعهٔ چند مقاله و البته با مطالعهٔ آثار مختلف آموخت.

این مقاله به نکات واضحی پرداخته است که معمولاً نادیده گرفته می‌شوند.

شکسته‌نویسی

استفاده از زبان گفتار در نوشتار ممنوع نیست.

سعدی تو مرغ زیرکی، خوبت به دام آورده‌ام

مشکل به دست آرد کسی مانند تو شهباز را

منوچهر انور در کتاب «زبان زنده» بیان می‌کند: «استفاده از زبان گفتار در نوشتار صرف و نحو نانوشتۀ خاص خود را دارد و به حسب موقعیت و محتوا، می‌تواند عالمانه‌ترین شکل یا عامیانه‌ترین صورت را به خود بگیرد و بیان آن همچنان گفتاری باقی بماند.»

درک متون کهن

خواندن ادبیات کهن سخت است چون زبان در گذر زمان متحول شده‌است. البته باید یادآور شد که تحولات جدید هم درست است نه غلط. همان‌طور که نوع پوشش افراد به‌واسطه گذر زمان تغییر کرده است، شکل زبان نیز مورد تغییر قرار گرفته است.

زبان فارسی از گذشته -از ادبیات کهن- تا به امروز (با تغییر فرهنگ و نگرش جامعه) دستخوش تغییرات فراوانی بوده است. به همین دلیل است که خواندن شعرهای به ظاهر ساده سعدی برای بسیاری سخت می‌نماید.



انواع خطا در نوشتن

خطای نوشتار دو گونه است: خطای املائی و خطای انشایی. رضا بابایی در کتاب «بهبتر بنویسیم» این خطا را به دو بخش نابایست و ناشایست تقسیم می‌کند، یعنی برخی از خطاها ممنوع هستند و برخی مکروه.

درست‌نویسی مرحله ابتدایی نوشتن است و نیازمند هیچ استعداد خاصی نیست پس نباید مانع پیشرفت متن شود. با کمی آموزش می‌توان درست نوشت.

غلط‌های املائی، زبانی و نگارشی را با کمی تحقیق و مطالعه کتاب‌های نگارش می‌توان رفع کرد؛ نیازی به سکون قلم تا یاد گرفتن کامل اصول املا و نگارش نیست. ابوالحسن نجفی «در کتاب غلط بنویسیم» این اصول را به تفصیل بیان کرده است.

غلط‌های املائی

برای نویسندۀ مدعی، ناپسند است که غلط املائی داشته باشد، وجود یک غلط املائی در مقاله دوهزار کلمه‌ای را می‌شود نادیده گرفت اما از سیل غلط‌های موجود در یک پاراگراف نمی‌توان چشم‌پوشی کرد.

پس این نویسندۀ مدعی بهتر است پیش از هرچیز از درستی املائی کلمه‌ای که می‌نویسد اطمینان حاصل کند تا اعتماد خواننده را از دست ندهد. چطور می‌توان به ارزش محتوایی متنی که پر از غلط املائی است، اعتماد کرد!

مرجع اصلی تمام ویراستاران، فرهنگستان زبان و ادب فارسی است. در وبسایت فرهنگستان دو کتاب برای دانلود رایگان موجود است؛

۱- دستور خط فارسی

۲- فرهنگ املائی زبان فارسی

اولی درمورد قوانین فاصله‌گذاری است و دومی مثال‌های زیادی از نحوه‌ی املا واژه‌های مختلف (به ترتیب حروف الفبا) آورده است.

فرهنگ لغات و موتور جستجوی گوگل نیز از دیگر راه‌های یافتن شکل درست کلمات است.

برای مثال:

«به‌دقت» بهتر و زیباتر از «دقیقا» است.

«به‌یقین» یا «به‌درستی» را می‌توان به جای «یقینا» نوشت. قرار دادن «تنوین» یا «ن» در انتهای کلمات عربی تنوین‌دار به انتخاب نویسنده بستگی دارد. برای فارسی شدن شکل کلمات می‌توانید تمام تنوین‌ها را به نون تبدیل کنید مانند «ابدن»، «اخیرن» و...

در شماره‌های بعدی مبحث غلط‌های انشایی خواهیم پرداخت.

منابع:

بهتر بنویسیم | رضا بابایی

زبان زنده | منوچهر انور

موقع نوشتن مطلب، زیر کلماتی که به املای آن‌ها شک دارید خط بکشید و وقتی نسخه اولیه نوشتن‌تان تمام شد سراغ کلمات مشخص شده بروید و شکل درست آن‌ها را بیابید. از نرم‌افزارهای املای صحیح کلمات فارسی هم می‌توانید استفاده کنید.

عربی ننویسید

تا جایی که امکان دارد، بهتر است در متن فارسی از کلمات عربی استفاده نکنید (نه تنها عربی بلکه از کلمات دیگر زبان‌ها استفاده نکنید). با کمی تمرین و دقت می‌توانید جایگزین فارسی را برای کلمات عربی که در نوشتار باب شده‌اند، بیابید.



معرفی

نویسنده

آفتاب زارع

درباره یوسا

معرفی ماریو بارگاس یوسا

از نظر من، یکی از با ارزش‌ترین کارهای انجام شده در کلاس‌های «نویسندگی خلاق» شاهین کلانتری، معرفی کتاب‌های بسیار زیادی در این حوزه است. یکی از نویسندگانی که به همین واسطه با آثارش آشنا شدم یوسا بود.

یوسا کیست؟

«خورخه ماریو بارگاس یوسا» نویسنده، سیاستمدار و روزنامه‌نگار پرویی است. او از مهمترین رمان‌نویسان و مقاله‌نویسان معاصر آمریکای جنوبی و از معتبرترین نویسندگان نسل خود است.

یوسا هم‌اکنون به دعوت دانشگاه پرینستون به عنوان استاد مهمان به تدریس مشغول است.

او زمانی به شهرت جهانی رسید که کتاب «عصر قهرمان» را منتشر کرد و در آن به شرح تجربیات خود در آکادمی نظامی «لئونسیو پرادو» پرداخته است. این کتاب در پرو جنجال برانگیز شد و هزار نسخه آن از سوی افسران این آکادمی در ملاء عام آتش زده شد.

سطرهایی که خواندید مربوط به کتاب «چرا ادبیات؟» است که به قلم یوسا نوشته شده است. این کتاب چهار بخش دارد که شامل دو مقاله، یک سخنرانی و یک مصاحبه است.

بارگاس یوسا در این کتاب بیان می‌کند؛ هیچ چیز بهتر از ادبیات، به ما نمی‌آموزد که تفاوت‌های قومی و فرهنگی را نشانه غنای میراث آدمی بشماریم و این تفاوت‌ها را که تجلی قدرت آفرینش چندوجهی آدمی است بزرگ بداریم.

نامه‌هایی به یک نویسنده جوان

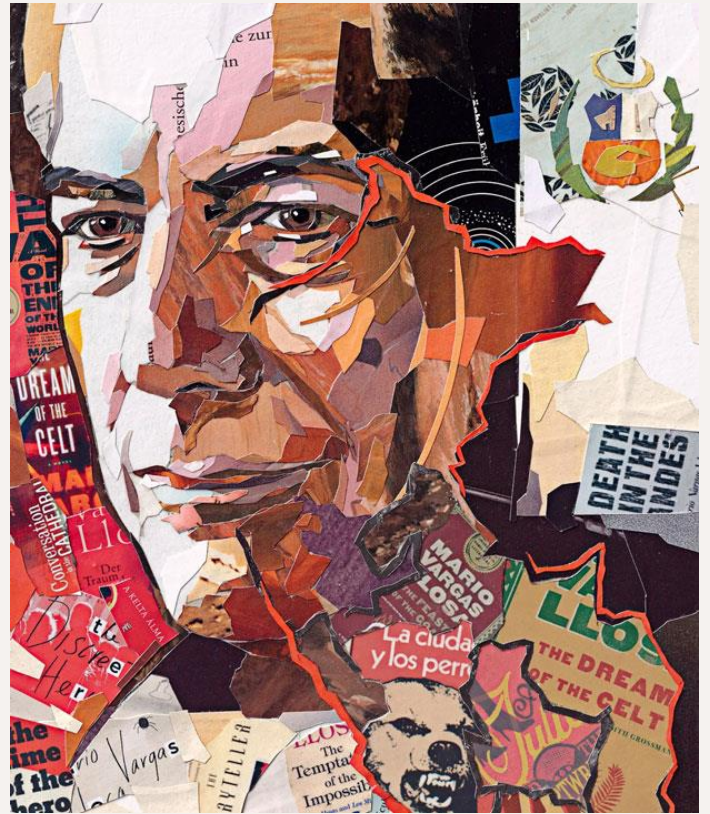
یوسا در این کتاب آموخته‌ها و آزموده‌های دوران نویسندگی‌اش را در ۱۲ نامه برای نویسندگان جوان و پرشور فراهم آورده است. او با پرداختن به آثار نویسندگان بزرگی در سراسر جهان همچون بورخس، سلین، کورتازار، فاکنر، کافکا و ... از اسرار روایت داستان پرده برمی‌دارد و به شکلی پیوسته به رمان‌نویسان جوان گوشزد می‌کند که خود را از تمایل به خلق دور نسانند.

در دیدگاه بارگاس یوسا نویسنده انسانی است، سرشار از شوق سیری ناپذیر خلق دنیای دیگر، اما به روی کاغذ آوردن خیال و بنا کردن دنیای نو، ابزار و روش خاص خود را طلب می‌کند.

قسمتی از نامه یکم را با هم بخوانیم؛

«مثل کرم کدو»

دوست عزیز، نامه‌تان هیجان زده‌ام کرد، چرا که در آن، خودم را در سنین ۱۴-۱۵ سالگی دیدم، در آن روزهای تاریک و غمزده «لیما»ی دوران دیکتاتوری ژنرال «اودریا» که با درونی مشتعل از رویای اینکه روزی نویسنده شوم، نمی‌دانستم چه مراحل را باید طی کنم و از کجا و چگونه قریحه و استعدادی را که چون نیرویی بالقوه و سرکش در خود احساس می‌کردم، به فعلیت درآورم،



آثار و کتاب‌ها

او تاکنون بیش از چند رمان و نمایشنامه نوشته است که از مشهورترین آن‌ها می‌توان به «گفتگو در کاتدرال»، «خانه سبز»، «عصر قهرمان» و «جنگ آخرالزمان» اشاره کرد.

همچنین «سال‌های سگی»، «زندگی واقعی آلخاندرو ماهیتا»، «مرگ در آند»، «قصه‌گو»، «سوریز»، «نامه‌ای به یک نویسنده جوان»، «چرا ادبیات»، «دختری از پرو» از آثار برجسته این نویسنده است.

چرا ادبیات؟

«ادبیات، عشق، تمنا و رابطه جنسی را عرصه‌ای برای آفرینش هنری کرده است. در غیاب ادبیات اروتیسم وجود نمی‌داشت. عشق و لذت و سرخوشی بی‌مایه می‌شد و از ظرافت و ژرفا و از آن گرمی و شوری که حاصل خیالپردازی ادبی است بی‌بهره می‌ماند... در دنیایی بی‌سواد و بی‌بهره از ادبیات، عشق و تمنا چیزی متفاوت با آنچه مایه ارضای حیوانات می‌شود نخواهد بود، و هرگز نمی‌تواند از حد ارضای غرایز بدوی فراتر برود.»



سخن پایانی

یوسا، نویسنده‌ای، مبتکر و نوآور است که در رمان‌هایش، به دستاوردهای نوین و در خور ستایش دست یافته است. رمان‌هایش عصاره زندگی اوست. یوسا معتقد است: «رمان ژانری است که از گوشت گندیده تغذیه می‌کند، و همچون آدم‌خواران برای سیر کردن خود، گوشت، پوست و استخوان هر موضوع و تجربه رمان‌نویس را می‌بلعد.»

بارگاس یوسا در همین حال عقیده دارد رمان باید بی‌طرف باشد و رمان‌نویس وظیفه‌ای ندارد مگر در بازنمایی جنبه‌های مختلف زندگی با شور و واقع‌نمایی‌هایشان. به همین جهت او در داستان‌های خود همان‌قدر که از واقعیت الهام می‌گیرد، از تخیل خود که آن را تخیل واقعی می‌نامد نیز وام می‌گیرد و نبوغ داستان‌نویس را با دقت زندگی‌نامه‌نویس در هم می‌آمیزد. آثار او در حوزه ادبیات، سیاست، اجتماع، روزنامه‌نگاری و... برای مطالعه پیشنهاد می‌شود.

نیروی نوشتن داستان‌هایی که خوانندگان‌شان را، همچون خودم هنگام خواندن داستان‌های نویسندگانی چون:

«فاکنر»، «همینگوی»، «مالرو»، «دوس پاسوس»، «کامو» و «سارتر» که در آن دوران ایشان را در معبد شخصی‌ام می‌نشاندم، مات و مبهوت کنند.

جوایز و افتخارات

یوسا در سال ۱۹۹۴ به عنوان عضو آکادمی اسپانیا برگزیده شد. یک سال بعد جایزه سروانتس، مهمترین جایزه ادبی نویسندگان اسپانیایی زبان، را از آن خود کرد. همچنین در سال ۱۹۹۶ برنده جایزه صلح آلمان شد. در سال ۲۰۱۰ آکادمی نوبل، یوسا را برنده جایزه نوبل ادبیات اعلام کرد و از او به عنوان خالق آثاری نام برده که در آن وی به «ترسیم پیکره های قدرت» پرداخته و نگاه نافذی به «مقاومت، طغیان و شکست فردی» دارد.

دنده معکوس

یک داستان کوتاه

باران تازه بند آمده بود، سرش را چرخاند، موهای بافته شده‌اش تاب خورد، چشمانش از سرما تنگ شد و گونه‌هایش سرخ. صدایش می لرزید، با دست سربالایی را نشان داد و گفت:

- بیا تا بالا بدویم؛

+ تو این سرما، اذیت میشی!

- به آتش خوردنِ بعدش می ارزه.

لبخندی زدم، دلم نمی آمد دلش را بشکنم، خصوصا امشب...

+ بریم.

نفس نفس می زد و می خندید، فریاد می زد: غلط کردم، چقدر سخته، نمی تونم ادامه بدم.

گفتم: نه دیگه باید بیای، زیر حرفت نزن.

لبخند روی صورتش ماسید، با اخم گفت: من هیچ وقت زیر حرفم نمی زنم، من آدم جا زدن نیستم. دوست داشتم بگویم: «اتفاقا آدم جا زدنی» ولی نگفتم، دلم نمی آمد دلش را بشکنم، خصوصا امشب. نفس زنان سربالایی را رد کردیم. بوی چوب و نم آغشته به پیازداغ و نعنا، عمو ارسلان، رقص بخار، دیگ آتش، تکراری های دوست داشتنی من.

- عمو دوکاسه آتش

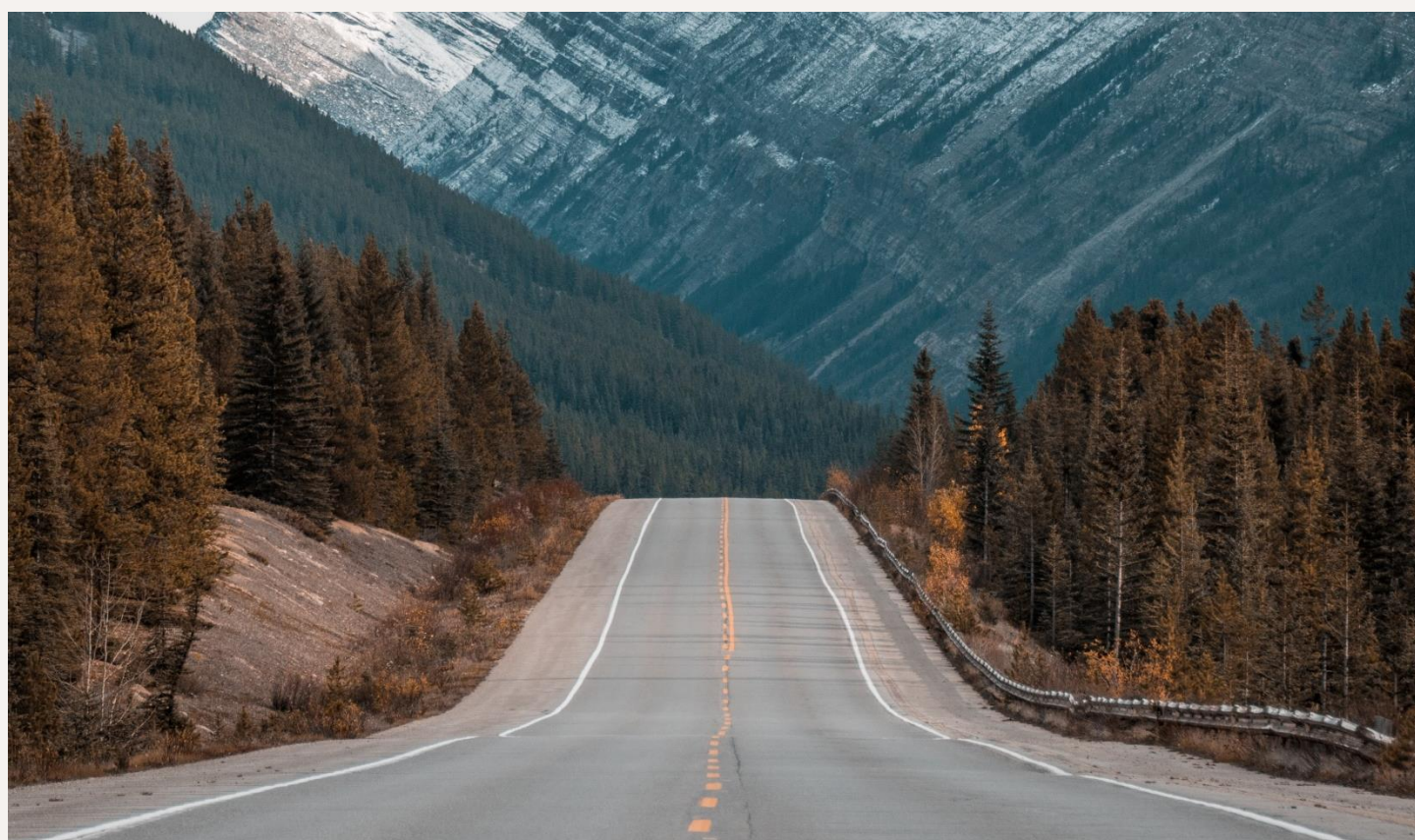
+ خیر ببینی جوون، کمک کن دیگ آشو بذاریم رو آتیش

- چشم عمو

دیگ را جابجا کردیم، کنارم ایستاده بود، سرش را چرخاند، این بار خودش چشمانش را تنگ کرد و گفت:

- من با کشک و پیاز داغ زیاد می خورم. شاید دیگه...

ادامه حرفش را خورد، عمو ارسلان گفت: «شاید و اما و اگه نداره، من همیشه اینجام، هروقت بیاین آتش هست.»



کاسه آتش را جلو صورتش گرفت، بخار آتش سرخی گونه‌ها و برق چشمانش را پوشاند.
- یه عکس ازم بنداز.

دوربین را مقابل صورتش گرفتم. از سر اجبار بود، آخه عکس بدون برق چشم و لبخندش به دردم نمی‌خورد. با حرص و ولع به کاسه آتش نگاه انداخت، کمی از پیازداغ را برداشت و بو کشید.

- شاید این بو رو دیگه جایی حس نکنم، تا می‌تونم ریه‌هامو پر از عطر پیازداغ و نعنا می‌کنم برای روزهای دلتنگی.

تماشایی نبود وقتی از روزهای دلتنگی می‌گفت. بازهم سرش را چرخاند، موهای بیرون زده از شالش تاب خورد، دستش روی صورتش سُرخ خورد.

- ته ریش بهت میاد.

دستش سرد بود، کاپشنم را درآوردم روی دوشش انداختم، خندید، خندیدم.

- می‌دونی بعد آتش چی می‌چسبه؟

+ شکمو شدی امشب؟

- لبو

+ بعد لبو چی؟

- کنار آتیش بشینیم و حرف بزنیم تا صبح.

+ کاش امشب تموم نشه، صبح نشه.

تا صبح کنار آتیش نشستیم، حرف زد، شنیدم، حرف زدم، شنید، خندید، نخندیدم.

سوار ماشین شدیم، روزنامه سرخ شده از لبو را در کیفش جا داد. گفت:

- اینو یادگاری برمی‌دارم. یادگاری از امشب. زود به زود ایمیل میدم، از خودم، از کارم، از دانشگاه.

راست می‌گفت؛ تا چندماه اول، هر روز یک ایمیل می‌فرستاد، از خودش، از کارش، از دانشگاه. رفته رفته، ایمیل‌ها کم شد. شاید گذشت یک دهه، برای من زمان زیادی بود، اما برای اون چشم برهم زدنی بود. اسمش تیترا اول سایت‌های خبری و علمی بود جزء ده پژوهشگر برتر سال آمریکا بود، در آخرین عکسی که فرستاده بود کنار یه پسر بور و چشم رنگی بود، سرش را سمت پسر چرخانده بود، موهایش تاب خورده بود.

منم شعر می‌گفتم، آتش می‌خوردم بدون پیازداغ و کشک، لبو می‌خوردم. روزنامه نمی‌خواندم. دستش را گذاشت روی شانه‌هایم، سرش را چرخاند سمتم، چشم‌هایش را تنگ کرد، موهایش تاب خورد، گفت: بابا نقاشیمو ببین، تو رو کشیدم.

به صورتش زل زدم، موهایش را بو کشیدم، گفتم: بریم باهم آتش بخوریم؟! با کشک و پیازداغ زیاد!

سردبیر

شما

پاسخ به نظرات و سؤالات شما

شیرین کلانتر:

«بسیار حرفه‌ای، ساده و به‌یادماندنی بود و باعث شد که بخوام برای کسب و کارم در آینده‌ای نزدیک با شما

همکاری داشته باشم. حتما درموردش می‌گم.»

پاسخ:

«شیرین عزیز، خیلی خوشحالیم که محتواکار مورد توجهت قرار گرفته. همکاری با تو مایه افتخار ماست. ممنون که محتواکار رو دنبال می‌کنی و به ما انرژی می‌دی»

